

# FIRST STEP TO WEB

## Stecken Sie die Eckpunkte Ihrer neuen Website ab!

wildner  
designer

Erfolgreiche Internet-Präsentationen können weit verzweigt sein oder kleine Nischen besetzen. Wenig Aussicht auf Erfolg gibt es natürlich auf den ausgetretenen Wegen. Sinn macht es daher, von der eigenen Position auszugehen, individuelle Möglichkeiten einzuschätzen und die richtige Fährte zu finden. Die Marschrichtung planen wir dann gemeinsam!

Wir haben dieses Arbeitsblatt erstellt, um Ihre Vorstellung und Erwartungen genau erfassen zu können. Betrachten Sie es als erste Planungsgrundlage für Ihr Web-Projekt. Je mehr Informationen Sie uns geben können, umso bessere Lösungsvorschläge können wir machen. Beantworten Sie die Fragen so knapp und präzise wie möglich; nicht relevante Fragen überspringen Sie einfach.

Da die Mitglieder Ihres Teams unterschiedliche Vorstellungen und Meinungen haben werden, empfehlen wir Ihnen, das Papier gemeinsam zu erarbeiten. Auf diese Weise gehen keine wichtigen Meinungen verloren. Sobald Sie davon überzeugt sind, dass das Arbeitsblatt Ihre Projekt-Vorstellung deutlich wiedergibt, senden Sie es uns bitte per E-Mail an [info@wildner-designer.de](mailto:info@wildner-designer.de). Anschließend können wir ein individuelles und für Sie unverbindliches Konzept erarbeiten.

## ALLGEMEIN

Wie lautet der Name Ihrer Firma und die momentane bzw.geplante Internet-Adresse(n)?

---

---

---

Beschreiben Sie Ihre Firma und die Idee, das Produkt oder die Dienstleistung, welche Ihre Website anbieten soll.

---

---

---

Wer sind die Hauptansprechpartner für dieses Projekt? Wer ist Projektleiter und/oder Entscheidungsträger?

---

---

---

Wann erwarten Sie den Start des Projekts und bis wann soll es abgeschlossen sein?  
Gibt es besondere Gründe für diese Termine?  
z.B. eine Veranstaltung, eine Umfirmierung, eine Produkt-Präsentation

---

---

---

Unsere Leistungen kalkulieren wir nach Zeitaufwand. Entsprechend Ihrem Budget können wir Leistungen von der Konzeption, über Screendesign und Programmierung bis zur Gestaltung von Inhalten (Texte, Bilder und Grafiken) einkalkulieren.

Wie hoch ist das geplante Budget für dieses Projekt?

---

---

---

## IHRE ZIELE

Was sind die Hauptgründe für die Planung einer neuen Website?

---

---

---

Welche Ziele verfolgen Sie mit einer neuen Website? Listen Sie diese nach Wichtigkeit sortiert auf. z.B. Image-Steigerung, Steigerung von Neukontakten, Steigerung des Umsatzes, Aufbau neuer Vertriebswege, leichteres Suchen und Finden von Informationen usw.

---

---

---

## AKTUELLE WEBSITE (WENN VORHANDEN)

Was hat sich an Ihrer aktuellen Website bewährt? Was gefällt Ihnen und aus welchem Grund?

---

---

---

Welche Aspekte Ihrer Website bewerten Sie negativ und worin könnten die Gründe dafür liegen?

---

---

---

Wenn Sie für das Aktualisieren Ihrer Website ein Content Management-System verwenden, beschreiben Sie das System und dessen Hauptmerkmale. Sind Sie mit dem System zufrieden?

---

---

---

## IHRE ZIELGRUPPE

Beschreiben Sie die verschiedenen Besuchergruppen Ihrer Website so detailliert wie möglich.  
z.B.: Einzelhändler, die nach einem preisgünstigen Sortiment in einer bestimmten Warengruppe suchen.

---

---

---

Welche Besuchergruppen soll Ihre Website ansprechen? Listen Sie diese nach Wichtigkeit sortiert auf.  
z.B.: Einzelhändler, Großhändler, Endverbraucher, potentielle Mitarbeiter, Schulabgänger usw.

---

---

---

Wie wird Ihr Unternehmen nach Ihrer Einschätzung bisher von den Besuchergruppen wahrgenommen?

---

---

---

Warum sollte ein Besucher Ihr Angebot einem anderen vorziehen?

z.B. größte Auswahl, höchste Qualität, bester Service, schnellste Lieferung, freundliche Beratung usw.

---

---

---

Welche Inhalte und Funktionen würden sich Besucher auf Ihrer Website wünschen?

---

---

---

## INHALT UND DESIGN

Beschreiben Sie, wie Sie die Besucher auf Ihrer neuen Website wahrnehmen sollen.

z.B. modern, professionell, freundlich, ausgefallen, lustig usw.

---

---

---

Bitte listen Sie Websites Ihrer Wettbewerber auf. Was ist an diesen gut und was nicht?

---

---

---

Listen Sie hier Websites auf, deren Design Ihnen gefällt und beschreiben Sie warum?

---

---

---

Notieren Sie, welche Ideen Sie für Ihre neue Website noch haben. Welcher dieser Inhalte und Funktionen unterstützen Ihre Geschäftsziele und nützen Ihren Kunden?

z.B. Terminplaner mit allen Fachmessen

---

---

---

Wenn sie ein Content Management-System nutzen möchten, beschreiben Sie, welche Funktionen Sie sich wünschen würden.

z.B. aktualisierbare Nachrichten, mehrere Autoren, Kundenverwaltung usw.

---

---

---

## ZUSÄTZLICHE ANMERKUNGEN

Dieses Formular ist so allgemein wie möglich gehalten. Jedes Projekt ist jedoch einzigartig. Hier können Sie weitere hilfreiche Informationen hinzufügen:

---

---

---

---

---

---

---

---